

DIPLOMATURA EN MARKETING DIGITAL PARA EL MERCADO DE LA SALUD

Introducción:

- Definiciones de Marketing y Publicidad
- ¿Qué es hacer marketing en el mercado de la Salud?
- Cómo desarrollar publicidad adecuada para la industria

¿Por qué debemos estar en digital?

- Estadísticas de internet en el mundo y Argentina
- Introducción al Marketing Digital

Contenidos:

- La importancia del desarrollo de contenidos en la industria de la Salud
- Medios sociales orgánicos

Herramientas de publicidad:

- Google AdWords (Display, Search, YouTube)
- Social Ads: Facebook Ads (Instagram), Twitter Ads y LinkedIn Ads

Email:

- Estrategia de email Marketing
- Herramientas de envío

Sitios Web:

- Fundamentos para el desarrollo de Landing Pages y páginas web
- Introducción al SEO
- E-commerce: qué tener en cuenta para desarrollar una estrategia de ventas online

Reportes:

- Google Analytics y métricas de Redes Sociales
- Optimización de campañas: Análisis de datos y decisiones.